

Design entlang der Donau Marke - Medien - Mittelstand 22. Unternehmerforum Design

Fachveranstaltung
22. Unternehmerforum Design
Donnerstag, 25. Oktober 2007
16:00 – 20:00 Uhr

Innovations Technologie
Campus Deggendorf
Multimediaraum im Haus A1
Ulrichsberger Strasse 17
94469 Deggendorf

Moderation:

Lisa Maria Franke
Geschäftsführerin
bayern design GmbH

Veranstalter:

bayern design GmbH
Luitpoldstraße 3
90402 Nürnberg
Tel.: 0911 / 240 22 30
www.bayern-design.de

Kooperationspartner:

Industrie- und Handelskammer für
Niederbayern in Passau

Gefördert durch:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Zielgruppe:

Entscheider von Unternehmen aus Handel, Produktion und Dienstleistung
Niederbayerns, die sich mit dem Thema Markenführung und Corporate
Identity beschäftigen

Teilnehmer:

Vorstände, Geschäftsführer und Führungskräfte aus kleinen und
mittelständischen Unternehmen sowie interessiertes Fachpublikum

Programm:

Wir zeigen auf:

Wie Markenmacher agieren: Anhand von Best Practice Beispielen von
Unternehmen der Region, die Markenführung erfolgreich einsetzen

Wir fragen:

Wie arbeiten Marketingagenturen mit den Unternehmen zusammen?

Welche Ergebnisse erzielen Imagefilmer?

Über welche Kompetenzen verfügen Absolventen der Fachrichtung
Medientechnik?

Wir regen an:

Besichtigung der Studios von Donau TV

Wir fordern auf:

Zum Dialog erfolgreicher Designer mit Anwendern

Nutzen Sie außerdem das Angebot nachgeschalteter Intensiv-Workshops
Wir freuen uns auf Sie und gemeinsame Stunden mit „Design entlang der
Donau“

Um schriftliche Antwort wird bis 11. Oktober 2007 gebeten. Dankeschön!



Design entlang der Donau Marke - Medien - Mittelstand 22. Unternehmerforum Design Donnerstag, 25. Oktober 2007

bayern
design

ab 15:30	Eintreffen der Gäste
16:00 - 16:10	Begrüßung
16:10 - 16:55	Drehbuch Zukunft - Die Marke verkauft
16:55 - 17:20	Erfolgreiches Branding im Technischen Handel
17:20 - 17:45	Erfolgreiche Marken aus Niederbayern im Konsumgüterbereich
17:45 - 18:15	Pause
18:15 - 18:50	Der Imagefilm - Die Visualisierung der Marke von der Idee über das Konzept bis zur fertigen Marke
18:50 - 19:15	Screeendesign - Entscheidender Faktor für die Markenbildung
	Design von Corporate Websites - Bauchgefühl oder Methode
19:15 - 19:45	Markenmacher 2.0 - Marketingkonzepte als Zukunftschance
ab 19:45	Designdialog mit Referenten, Fachleuten und Gästen
anschließend	offener Erfahrungsaustausch bei einem Buffet

Jürgen Karl, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer,
IHK für Niederbayern, Passau

Prof. Jürgen Kleiber-Wurm, Rio - Group,
München

Tanja Schmidt, Marketing und Organisation,
ZITEC Industrietechnik GmbH, Plattling

Dipl.-Ing. Reinhard Penninger, Inhaber,
Alte Hausbrennerei Penninger GmbH, Hauzenberg

Kaffee und Kuchen

Jürgen Kraus, Produktionsleiter,
Thomas Eckl, Geschäftsführer,
DONAU TV Regionalfernsehen GmbH & Co. KG,
Deggendorf

Christian Bauer, Geschäftsführer,
bauer & bauer medienbüro GmbH, Nürnberg

Prof. Dr. Michael Ponader,
Fachhochschule Deggendorf

Bernhard Akula, Geschäftsführer,
Vionic Dialog- und Internetmarketing, Landau

Kurt Bauer, Geschäftsführer,
Innovationen Bauer GmbH, Eging a.See

Anmeldung

bayern design GmbH

Manuela Rado

Luitpoldstraße 3, 90402 Nürnberg

Fax: 0911 / 240 22 39

E-Mail: rado@bayern-design.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 22. Unternehmerforum Design
an. (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen. – Danke!)

Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr in Höhe von 70 € (für Mitglieder
des bayern design forum e. V. 50 € und 15 € für Studenten gegen Nachweis)
zzgl. MwSt. erst nach Rechnungserhalt.

Absender

Name, Vorname:

Firma, Funktion:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Telefon, Fax:

Mobil:

E-Mail:

Unterschrift:

Bitte verwenden Sie je Teilnehmer ein separates Anmeldeformular –
Besten Dank!

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 11. Oktober 2007
wird eine Bearbeitungsgebühr i. H. v. 20 € zzgl. MwSt. pro Person
erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer verspäteten
Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich
ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.