



Teilnahmebedingungen Wettbewerb ‚Kunststoff & Produktdesign‘

TeilnehmerInnen

Teilnahmeberechtigt sind alle Unternehmen mit Sitz in Österreich, die innovative Kunststoffprodukte beziehungsweise -komponenten entwickeln, produzieren oder weiterverarbeiten, sowie alle Partnerunternehmen des Kunststoff-Clusters und des Netzwerks Design & Medien, unabhängig vom Unternehmensstandort.

Einreichbare Produkte

Produkte aus den verschiedensten Bereichen können eingereicht werden. Ob es sich um ein Produkt des täglichen Bedarfs oder um ein technisches Produkt handelt, den Möglichkeiten sind beinahe keine Grenzen gesetzt. Wenn mehrere Werkstoffe Verwendung finden, muss der Kunststoffanteil am Produkt überwiegen.

Die Möglichkeit zur Einreichung beschränkt sich nicht nur auf bereits bestehende Produkte und Komponenten aus Kunststoff, sondern schließt auch realisierbare Produktideen mit ein. Bei Designkonzepten beziehungsweise noch nicht realisierten Produkten ist die Umsetzbarkeit/Reproduzierbarkeit des Produkts zu erläutern.

In allen Zweifelsfragen, welche die Zulassung zur Teilnahme betreffen, entscheidet die Jury.

Anmeldung

Um am Wettbewerb teilzunehmen, fordern Sie bitte das einseitige Einreichungsformular unter der E-Mail-Adresse daniela.mayr@clusterland.at an. Der Versand der Unterlagen erfolgt auf elektronischem Weg.

Einreichung

Die Einreichungsfrist endet am **9. Jänner 2009**. Bis zu diesem Zeitpunkt müssen die vollständig ausgefüllten Einreichungsunterlagen an die E-Mail-Adresse daniela.mayr@clusterland.at gesendet werden. Bis zu diesem Tag müssen auch die Produkte (sofern transportierbar), Prototypen (sofern transportierbar), Fotos, Skizzen, usw. bei Frau Daniela Mayr eingetroffen sein. Die Abgabe der zu bewertenden Objekte kann persönlich oder auf postalischem Weg erfolgen. Die Zustelladresse lautet Netzwerk Design & Medien, Hafestraße 47 – 51, 4020 Linz.

Die Teilnehmer sind berechtigt, mehrere Objekte einzureichen. Pro Teilnehmer wird aber jedenfalls nur ein Preis verliehen. Die Clusterland Oberösterreich GmbH übernimmt keine Haftung für Schäden an eingesendeten Produkten, Prototypen etc. oder an Schäden durch dieselben.

Sie bestätigen mit Einreichen Ihrer Unterlagen, dass durch Ihre Teilnahme am Wettbewerb bzw. durch Publikationen und Veröffentlichungen keine Rechte Dritter, insbesondere auch keine Urheberrechte und dergleichen, verletzt werden und Sie die Clusterland Oberösterreich GmbH bezüglich Ansprüchen Dritter schad- und klaglos halten.

Bewertung

Im **Jänner 2009** erfolgt die Bewertung der Einreichungen durch eine unabhängige Experten-Jury. Die Bewertungskriterien sind: Funktionalität (40 %), Innovation (30 %) und Design/Kreativität (30 %). Die Entscheidungen der Experten-Jury sind endgültig und unanfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einreichungen ohne vollständig ausgefülltes Einreichformular können nicht berücksichtigt werden. Die Gewinner werden telefonisch verständigt und zur Preisverleihung am 5. März 2009 eingeladen. Bei Nichterscheinen wird der Preis auf postalischem Weg zugestellt.

Prämierung

Die Preisverleihung an die sechs Unternehmen mit dem höchsten Bewertungsergebnis findet am **5. März 2009** im Rahmen der Fachtagung ‚Kunststoff & Produktdesign‘ statt. Auf die Sieger warten nicht nur attraktive Preise, sondern auch die Möglichkeit, bei der Tagung das Unternehmen und die prämierten Produkte im angeschlossenen Ausstellungsbereich zu präsentieren. Eine Barablöse der Preise ist ausgeschlossen.

Rückgabe der eingereichten Objekte

Eine Rückgabe der eingereichten Objekte durch Überbringung oder Übersendung seitens der Clusterland Oberösterreich GmbH kann nicht erfolgen. Der Teilnehmer kann jedoch seine Unterlagen, Prototypen etc. zu Bürozeiten bis längstens 30. Juni 2009 abholen.

Veröffentlichung

Mit Einsendung der Einreichunterlagen stimmen die Wettbewerbsteilnehmer ausdrücklich zu, dass ihre bekannt gegebenen unternehmensbezogenen Daten, Produktabbildungen und produktwesentlichen Angaben - in welcher Form und in welchen Medien auch immer - veröffentlicht und an Dritte weitergegeben werden dürfen. Insbesondere können auch bei Interesse Dritter die Kontaktdaten der Teilnehmer ohne deren gesonderte Zustimmung vom Kunststoff-Cluster und vom Netzwerk Design & Medien an diese weitergegeben werden. Es wird empfohlen, die Ideen mit notwendigen gewerblichen Schutzrechten zu sichern.

Allgemeines

Die Teilnahme ist kostenfrei und begründet keine Cluster- oder Netzwerkpartnerschaft.
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.