



Ein erster Platz und eine Nominierung für Spirit Design beim Constantinus Award 2010

Spirit Design, strategisches Designunternehmen in Wien, wurde beim diesjährigen Constantinus mit dem ersten Preis in der Kategorie Management-Consulting ausgezeichnet. Das prämierte Projekt: Entwicklung einer Innovations- und Markenstrategie für den weltweit tätigen Kettenhersteller pewag. Eine weitere Einreichung wurde für den Preis nominiert: Produktstrategie und Design für das Projekt Connected Home von Telekom Austria. Der Constantinus gilt als einer der dem renommiertesten Consulting-Awards Österreichs.

Wien, Juli 2010; [Spirit Design](#) konnte sich beim Constantinus Award 2010 gegen starke Konkurrenz durchsetzen und den ersten Preis in der Kategorie Management-Consulting nach Wien holen. Der Auftraggeber für das prämierte Innovations- und Markenstrategieprojekt war der steirische Kettenhersteller pewag, weltweit einer der erfolgreichsten Vertreter seiner Branche.

Georg Wagner, für das pewag-Projekt zuständiger Managing Partner von Spirit Design, freut sich, dass der strategische Beratungs- und Designansatz gewonnen hat: „Wir betonen laufend, dass ‚innovation driven Design‘ viel mehr als ein ästhetischer, nämlich vor allem ein strategischer Erfolgsfaktor ist – sowohl in der Produkt- als auch in der Markenentwicklung. Der Constantinus für die pewag-Strategieentwicklung und die daraus abgeleiteten Designlösungen ist eine schöne Bestätigung dieses Ansatzes.“ Wagners Team bei Spirit Design für das betreffende Projekt waren Maria Hell und Stefan Arbeithuber. Ein leitender pewag-Mitarbeiter wurde von Spirit Design zum Innovationsmanager ausgebildet, um die erfolgreiche Implementierung im Unternehmen abzusichern.



Verbindung von Innovation und Branding

Zu den wichtigsten Aufgaben für Spirit Design zählte die Ausarbeitung eines Marketing- und Innovationskonzeptes für den Produktbereich Technische Kette. Ein weiteres Innovationsprojekt bildete die Basis für die überaus erfolgreiche Markteinführung der selbstspannenden Schneekette pewag snox. Spirit Design entwickelte die innovative Verpackung für diese Marktneuheit. Das Packaging wurde mehrfach prämiert.

Auch der neue, integrierte Markenauftritt, der über alle Medien hinweg umgesetzt wurde, kommt bei den Kunden sehr positiv an. Die Markenarchitektur stellt sicher, dass alle Marketingaktivitäten die Dachmarke pewag stärken. Die wichtigsten Umsetzungen im Bereich des Branding sind die globale Internetpräsenz und das konzernweit einheitliche Broschürensysteem. Das Image der Marke pewag als innovatives, modernes Unternehmen konnte damit gestärkt werden.



Das Spirit Beratungsmodell verbindet die beiden strategischen Ansätze Innovation und Branding. Der besondere Vorteil dieses Beratungsansatzes ist die Verbindung Marketing, Technik und Design: durch eine kundenorientierte Sichtweise kann die Marktattraktivität optimiert werden. Diese macht den Innovationsgehalt von Produkten und Marken aus, die von den Kunden bevorzugt gekauft werden.

Neben dem ersten Preis für die pewag-Strategieberatung konnte Spirit Design mit einer zweiten Einreichung das Finale des Constantinus 2010 erreichen. Nominiert wurde die Entwicklung einer Produktstrategie und darauf basierender Designlösungen im Rahmen des Projektes Connected Home von Telekom Austria.

Über Spirit Design / Innovation and Branding

Spirit Design, gegründet im Jahr 1993 vom Designer Daniel Huber sowie den Betriebswirten Ralf Christoffer und Georg Wagner, ist heute eines der erfolgreichsten strategischen Designunternehmen Österreichs. In seinem Beratungsmodell SPRINT (Spirit Integrated Innovation and Branding Process) integriert Spirit Design die Leistungsbereiche Strategie-, Produkt- und Markenentwicklung. Ermöglicht wird das einerseits durch ein sechszehnköpfiges Team an Fachleuten aus den Bereichen Strategie, Marketing, Industriedesign, Engineering, Grafikdesign und Multimediadesign. Andererseits arbeitet Spirit Design mit einem erprobten Netzwerk spezialisierter Partnerunternehmen zusammen.

Spirit Design hat erstmals in Österreich die Bedeutung von strategischem Design für Innovation und Branding definiert. Diese beiden Strategien sind auf den gesättigten und durch steigende Konkurrenz gekennzeichneten Märkten erfolgsentscheidend: Denn Innovation führt zu dauerhaften Wertsteigerungen von Produkten und Marken; und Branding macht diese Wertsteigerungen für die Konsumenten emotional erlebbar.

Spirit Design hat zahlreiche in- und ausländische Auszeichnungen für Product und Corporate Design erhalten. Dazu zählen Nominierungen für den Österreichischen Staatspreis Design und den D&AD sowie erste Plätze beim Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, dem iF design award, dem red dot design award, dem DDC u.v.a.

Zu den Kunden des Unternehmens zählen (alphabetisch geordnet) AVL List, CAT (City Air Terminal GmbH), Deutsche Telekom, Flughafen Wien, Funworld, Kapsch Carrier Com, Metz Aerials, Mungos Security + Cleaning, mobilkom Austria, OMV, Ortovox, ÖBB, Payer Electronics, pewag austria, Red Bull, Rosenbauer, Siemens Transportation Systems, Steyr Motors, Telekom Austria u.v.a. Diese unterstützt Spirit Design dabei, ihre wichtigsten Ziele zu erreichen: Marktanteil und Gewinn zu steigern, unter Beachtung der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit.

Unternehmenskontakt:

Spirit Design
Innovation and Branding
Silbergasse 8
1190 Wien

Tel. +43 1 367 79 79-0
e-Mail: pr@spiritdesign.at
www.spiritdesign.at

Medienkontakt:

buero miller aichholz
corporate communications
Am Heumarkt 11
1030 Wien

Tel. + 43 1 966 91 19
e-Mail: mma@bma.cc
www.bma.cc