



The story of Dyson

Peter Pollak

Dyson Austria GmbH
A-1020 Wien, Engerthstraße 151
Tel: 01 / 280 73 50
Mobil: 0664 / 450 60 10
Web: www.dyson.com



Ausbildung und beruflicher Werdegang

Peter Pollak ist seit 1987 als Key Account Manager tätig. Im Jahr 2000 gründete er die erste österreichische Dyson-Niederlassung, womit er zum Geschäftsführer der Dyson Austria GmbH avancierte. Unter seiner Leitung erlangte das Unternehmen im November/Dezember 2007 erstmals die Marktführerschaft (Quelle: GfK Austria). In den Jahren 2006 bis 2008 wurde das Unternehmen als bester Lieferant des Elektrohandels ausgezeichnet. Peter Pollak führte im Jänner 2008 erfolgreich den Dyson Airblade ein (dazu Nikolaus Petersen vom TÜV NORD: „Die Besucher waren vom Dyson Händetrockner fasziniert. Eine typische Reaktion: 'Endlich ein Händetrockner der funktioniert.'“).

Zum Unternehmen

James Dyson erfand Anfang der 1980er Jahre den Staubsauger neu, indem er seine „Dual Cyclone Technologie“ entwickelte und den beutellosen Dyson Staubsauger mit konstanter Saugleistung präsentierte. In einem Dyson werden Zentrifugalkräfte bis zu 200 000 G generiert, die Schmutz und Staub aus dem Luftstrom schleudern. So wird sichergestellt, dass der Schmutz im durchsichtigen Auffangbehälter verbleibt und selbst Feinstaub gar nicht erst den Vormotorfilter passiert. Weil sie nicht verstopfen oder an Saugkraft verlieren, nehmen die Dyson Staubsauger auf Dauer mehr Staub und Schmutz auf.

Heute hat Dyson weltweit über 20 Millionen Staubsauger verkauft, beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter und ist in 45 Ländern präsent. Das Unternehmen hat bereits zahlreiche internationale Designpreise erhalten und schreibt auch selbst einen Award aus.

Der „James Dyson Award“ ist ein internationaler Design-Preis, der die nächste Generation von Produktdesignern und Ingenieuren auszeichnet, unterstützt und inspiriert. Er wird von der James Dyson Foundation (James Dysons Organisation für wohltätige Zwecke) mit dem Ziel gestiftet, junge Menschen für Design und technische Entwicklung zu begeistern.

Zum Vortrag

Peter Pollak beschreibt in seinem Vortrag die Firmenphilosophie von Dyson inklusive dem umfassenden Engagement des Unternehmens im Design-Bereich (Stichwort „James Dyson Award“). Er geht hierbei insbesondere auf das Innovations- und Designmanagement ein und verrät den Zuhörern, wie im Hause Dyson Innovationen, Produkte und das Design entstehen. Er berichtet auch über kommerzielle Aspekte bei der Vermarktung von Design Produkten.

Auf der Design-Tagung-09 präsentiert Peter Pollak **exklusiv das neueste Produkt aus dem Hause Dyson.**



DESIGN-TAGUNG-09
Gutes Design ist mehr als eine schöne Form!

