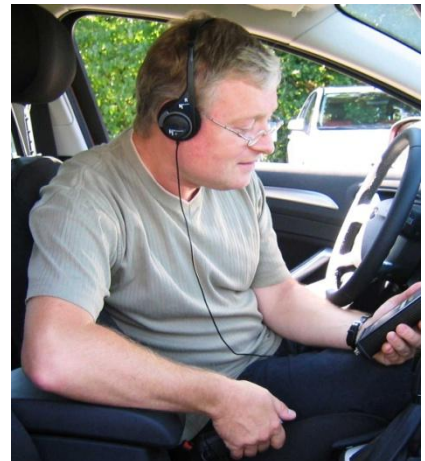




# Kreative Produktentwicklung für alle Sinne

## Dr. Michael Haverkamp

Ford Werke GmbH  
D-50725 Köln, MC/1-D13  
Tel: +49 221 / 903 75 12  
Web: [www.ford.com](http://www.ford.com)  
[www.michaelhaverkamp.mynetcologne.de](http://www.michaelhaverkamp.mynetcologne.de)



### Ausbildung und beruflicher Werdegang

Geboren 1958 in Gütersloh, studierte Michael Haverkamp an der Universität Bochum Elektrotechnik mit den Schwerpunkten Akustik und Nachrichtentechnik. Es folgte die Doktorarbeit zur Wirkung von Fahrzeugschwingungen auf den menschlichen Körper und zur Schwingungswahrnehmung. Michael Haverkamp kann auf langjährige Erfahrung in den Bereichen Akustik und Schwingungstechnik, Immissionsschutz, Bau- und Raumakustik, Psychoakustik und Sound-Design verweisen, insbesondere auch im Bereich von Studien zu intermodaler Wahrnehmung und multisensueller Gestaltung. Zurzeit ist Michael Haverkamp im Entwicklungszentrum der Ford Werke GmbH Köln tätig. Aktuell lehrt er an der Köln International School of Design KISD. Frühere Lehraufträge an der Kunsthochschule für Medien in Köln KHM, an der Fachhochschule Mainz I und am Haus der Technik in Essen; Wissenschaftliche Mitarbeit an den Universitäten Mainz und Paderborn. Michael Haverkamp hat bereits zahlreiche Vorträge und Veröffentlichungen im In- und Ausland zu den Themen Akustik, Wahrnehmung, Synästhesie, Design und zur Verbindung von Musik und Bildender Kunst gehalten. Darüber hinaus widmet er sich künstlerischen Projekten und der improvisierten Musik.

### Zum Unternehmen

Ford of Europe trägt die Verantwortung für die Produktion, den Verkauf und den Service von Ford-Fahrzeugen in 51 Einzelmärkten. Ford ist derzeit die Nummer zwei der Fahrzeugmarken in Europa und beschäftigt ca. 69.400 Mitarbeiter. Zusätzlich zur Ford Motor Credit Company gehören auch die Ford Customer Service Division sowie 22 Produktionswerke (inkl. Joint Ventures) zum operativen Bereich of Ford of Europe. Die ersten Ford-Fahrzeuge wurden 1903 nach Europa geliefert – im Gründungsjahr der Ford Motor Company. Die europäische Fahrzeugproduktion wurde 1911 aufgenommen.

### Zum Vortrag

Zeitgemäßes Industriedesign muss eine genaue Anpassung von Produkten an die Wünsche des Kunden leisten. Dazu ist es wichtig, alle vom Kunden wahrnehmbaren Attribute eines Produkts möglichst genau auf dessen Erwartungen abzustimmen. Die Optimierung der Produkterscheinung erfolgt jedoch zumeist separat für die beteiligten Sinnesbereiche. Dies erschwert die Gestaltung eines umfassend stimmigen Gesamteindrucks, ebenso wie die Entwicklung optimaler Funktionalität. Synästhetisches Design bietet dagegen einen Ansatz, alle Sinnesbereiche gleichwertig in den Designprozess einzubeziehen und miteinander in Beziehung zu setzen. Das ermöglicht die systematische Gestaltung verschiedenartiger Anwendungen in Produktdesign, Multimedia, Film, Videospiel, Lightshow, Musiktheater, Werbung bis hin zur Gestaltung umfassender Marketing-Konzepte. Befunde zur Verknüpfung der Sinne im menschlichen Wahrnehmungssystem bilden die Grundlage des Vorgehens. Der Vortrag illustriert das Konzept des synästhetischen Designs anhand zahlreicher Beispiele aus verschiedenen Produktbereichen.



**DESIGN-TAGUNG-09**  
Gutes Design ist mehr als eine schöne Form!

