



Zielgruppenansprache via YouTube, Facebook und Twitter

Mag. Dieter Rappold

Knallgrau New Media Solution GmbH
A-1170 Wien, Pezlgasse 7/1
Tel: 01 / 522 7637
Web: www.knallgrau.at



Ausbildung und beruflicher Werdegang

Mag. Dieter Rappold ist geschäftsführender Gesellschafter und Mit-Gründer von Knallgrau New Media Solutions GmbH. Im Rahmen eines Stipendiums im Jahr 2000 an der Graduate School of Management der UC Irvine entdeckte er seine Begeisterung für Unternehmertum und neue Medien. Im Studium der Handelswissenschaften an der WU Wien, fokussierte er auf International Marketing Management, Wirtschaftsinformatik und Entrepreneurship & Innovationsforschung. Seit der Gründung von Knallgrau im Februar 2001 zeichnet Dieter Rappold für Marketing und Vertrieb der Organisation verantwortlich. Dieter Rappold ist Vortragender auf Veranstaltungen wie der Web 2.0 Expo Berlin, Medientagen NRW, ENC 2009, next09, etc. Er hält einen Lehrauftrag an der Zürcher Hochschule der Künste und hielt in der Vergangenheit Gastvorträge an der FH Wien, WU-Wien, IJK Hannover, Universidad Politecnica de Madrid, etc.

Zum Unternehmen

Bereits 2003 launchte Knallgrau mit <http://www.twoday.net> den ersten kommerziellen Weblog Hosting Service der D/A/CH Region. Seither entwickelt Knallgrau im Bereich von Web2.0 und Social Media anhand vieler Projekte Benchmarks für diesen Bereich. Knallgrau entwickelt Lösungen für Kunden wie Styria Medien AG, WAZ Mediengruppe, Axel Springer, BMW Group, Microsoft Österreich, E.ON, Siemens, Coca-Cola, Europapier, Brigl & Bergmeister, Telekom Austria, O2, etc.

Zum Vortrag

Wir leben in einer Welt der voranschreitenden medialen Fragmentierung. Es gibt heute nicht mehr nur Print, TV und Radio, sondern tausende Kanäle mit entsprechendem Nischenpublikum. Dies stellt neue Herausforderungen an Marken und Institutionen. Die Frage ist also: Wie erreichen wir unter zu Hilfenahme der neuen webbasierten Netzwerkmedien (YouTube, Facebook, Flickr, Twitter) effizient und zielorientiert unsere Zielgruppen? Welche strategischen Rahmenbedingungen braucht es dazu, wie müssen sich Organisationen dabei weiterentwickeln, welche erfolgreichen Beispiele gibt es und vor allem, was kostet das und was bringt es.



DESIGN-TAGUNG-09
Gutes Design ist mehr als eine schöne Form!

