
Design Storz verhilft mit ausgezeichneter Designqualität aus der Krise

In Zeiten der wirtschaftlichen Krise setzen zahlreiche Unternehmen auf gutes, ehrliches Produktdesign. Je höher die Designqualität, desto besser kann sich ein Unternehmen am globalen Markt positionieren. Design Storz ist sich dieser Verantwortung bewusst und wurde gleich mehrmals für die gute Designqualität ausgezeichnet. Die neue Traktorengeneration „Geotrac124“ für die Firma Lindner erhielt den red dot award 2009 sowie die neue Spenderserie „Xibu“ eine Auszeichnung für Kunststoff&Produktdesign 2009. Weiters partizipierte Achim Storz (CEO Design Storz) als Juror für den iF product design award 2009 in Hannover sowie erst kürzlich Raimund Klausegger (Senior Product Designer, Design Storz) am Staatspreis Design 2009 in Wien.

**Design Storz Jurymitglied:
iF product design award 2009
Staatspreis Design 2009**

„Design ist das Schlagwort des 21. Jahrhunderts. Es bildet Zeitgeist und Materialkultur ab“, so Achim Storz als Jurymitglied des iF product design award 2009. „Design trägt aber auch eine große Verantwortung, denn es muss sowohl auf globale als auch auf individuelle Bedürfnisse reagieren.“ Drei Tage lang traf sich die Expertenjury im November 2008 in Hannover, um die 2.808 Produkteinreichungen aus der ganzen Welt auf gutes Design hin zu prüfen. Besonders positiv bewerteten die Juroren den Mut zur guten Gestaltung in den Kategorien „Medizin / Health+Care“ und „Spezialfahrzeuge / Bau / Agrar“.

Als Jurymitglied des Staatspreises Design 2009 vergab Raimund Klausegger (Senior Produkt Designer, Design Storz) Anfang Juli 2009 drei Staatspreise, bis zu 15 Nominierungen und bis zu neun Auszeichnungen sowie den mit 8.000 Euro dotierten Förderungspreis für Experimentelles Design und bis zu drei Anerkennungspreise in Höhe von je 2.000 Euro. Die Preisverleihung findet im Oktober 2009 im designforum im MuseumsQuartier in Wien statt.

**Design Storz Wettbewerbe 2009:
red dot award: product design
Kunststoff&Produktdesign**

Eine Ehrung in einem international renommierten Designwettbewerb wie dem red dot design award ist ein wichtiger Indikator dafür, ob ein Produkt das Potenzial hat, international zu bestehen. Die neue Traktorengeneration „Geotrac124“ der Firma Lindner wurde von der hochkarätig besetzten Expertenjury mit einer „honourable mention“ geehrt. Somit ein weiterer Erfolgsfaktor für die Firma Lindner durch gutes Design.

Ebenso erhielt Design Storz für die neue Spenderserie „XIBU“ der Firma Hagleitner Hygiene International den Ehrenpreis im Rahmen des Wettbewerbs „Kunststoff&Produktdesign“. Unter 26 designstarken Produkten wurden die innovativsten davon am 5. März 2009 bei der Fachtagung zum Thema ‚Designstarke Kunststoffprodukte‘ in Salzburg prämiert.

Über Design Storz:

Am 01. Oktober 1982 gründete Achim Storz (CEO) die Firma Design Storz. Seine Liebe zum Rennsport ist bis heute unverändert. Der Kernbereich Transportation Design widerspiegelt die jahrelange Leidenschaft. Von Interior und Exterior über Detaillösungen bis hin zu Modellen (virtuelle und reale) und Prototypen. Achim Storz liefert Ideen, Konzeptionen und Umsetzungen auch in den weiteren Bereichen Produkt Design, Sport Design, Grafik Design und Architektur. Im Mittelpunkt von Design steht dabei immer der Mensch mit seinen Bedürfnissen und Verhaltensweisen. Produkte zu schaffen, die Freude machen, funktionieren und mehr Lebensqualität vermitteln. Zu seiner internationalen Kundenliste zählen mitunter Audi, BMW, Peugeot, Citroen, VW sowie das Tiroler Familienunternehmen Lindner, RAVAK, Colgate, Molto Luce, Bose, Adidas, Nike und Oakley.

Pressekontakt Design Storz:

Christina Quehenberger

c.quehenberger@designstorz.com

Tel: +43 (6542) 56006

Mobile: +43 (676) 4022989

www.designstorz.com