

Design Storz:**Designexperten ehren den Geotrac124 im red dot award: product design 2009**

Zell am See, 16. April 2009. In einem der renommiertesten und härtesten internationalen Designwettbewerbe, dem red dot design award, wurde der „Geotrac124“ der Firma Lindner in Zusammenarbeit mit Design Storz jetzt von der hochkarätig besetzten Expertenjury mit einer „honourable mention“ geehrt. Damit hebt sich der Geotrac124 bei mehr als 3.200 zum Wettbewerb eingereichten Produkten aus 49 Nationen deutlich von der Masse ab, denn mit einer honourable mention würdigten die Designexperten solche Produkte, die sich durch besonders gelungene Detaillösungen hervortun. Die feierliche Preisverleihung vor mehr als 1.000 Gästen findet am 29. Juni 2009 im Essener Opernhaus, dem Aalto-Theater, statt.

In der gesamten Geotrac Serie ist eines der zentralen Themen die Übersicht für den Fahrer. Das bedeutet einerseits ausgezeichnete Sicht nach außen, sowohl nach vorne als auch nach hinten auf die Geräte, als auch gute Gliederung der Instrumente im Innenraum. Als Vorbild für die Gestaltung der Kabinen dienten Hubschrauber, die eine völlige Rundumsicht ermöglichen. Des Weiteren drückt jeder Geotrac Zuverlässigkeit, Sicherheit und Robustheit aus. Die gute Ergonomie wird in vielen Details, nicht zuletzt durch die Farbgebung nach außen hin kommuniziert, so kennzeichnet der graue Bereich in der Front etwa jene Teile, die besonders häufig vom Fahrer kontrolliert werden sollten (wie etwa der Luftfilter). Im Innenraum drücken Metalleinlegeeile Qualität aus und dienen im selben Atemzug auch der leichteren Anpassbarkeit an die Wünsche des Kunden. Und letztendlich zeigen Details wie die neuen LED-Rücklichter des Geotrac 124, dass Lindner nicht nur mit der Zeit, sondern vielmehr der Zeit voran gehen möchte.

„Produkte, die erfolgreich sind, unterscheiden sich von weniger erfolgreichen dadurch, dass sie sich in der Realität behaupten können“, so Designexperte Professor Dr. Peter Zec, Initiator des red dot design award. „Ein erstes Indiz für den späteren wirtschaftlichen Erfolg eines Produktes kann bereits die erfolgreiche Teilnahme an einem Designwettbewerb sein, denn diese ermöglichen eine Form von Verobjektivierung sonst doch sehr subjektiver Designentscheidungen.“ Eine Ehrung in einem international renommierten Designwettbewerb wie dem red dot design award sei dementsprechend ein wichtiger Indikator dafür, ob ein Produkt das Potenzial habe, international zu bestehen.

Die Bewertung der zum red dot design award eingereichten Produkte erfolgt durch eine international besetzte Jury aus renommierten Designexperten. Sie begutachten und testen die Produkte und beurteilen sie nach Kriterien wie Innovationsgrad, Funktionalität, Ergonomie, Langlebigkeit, Ökologische Verträglichkeit oder Selbsterklärungsqualität. In diesem Jahr stellten sich Unternehmen aus 49 Ländern mit insgesamt 3.231 Produkten dem Urteil der Jury.

Die Gewinnerausstellung im red dot design museum

Alle prämierten und belobigten Produkte werden vom 30. Juni bis zum 26. Juli 2009 in der Ausstellung „Design on stage – winners red dot award: product design 2009“ im red dot design museum auf dem Weltkulturerbe Zeche Zollverein zu sehen sein. Das red dot design museum beherbergt mit rund 1.500 Produkten auf über 4.000 Quadratmetern die größte ständige Ausstellung zeitgenössischen Designs weltweit.

Der red dot design award

Der red dot design award, dessen Ursprünge bis 1955 zurückreichen, ist heute der größte und renommierteste Designwettbewerb der Welt. Er unterteilt sich in die verschiedenen Disziplinen „red dot award: product design“, „red dot award: communication design“ sowie „red dot award: design concept“. Insgesamt verzeichnete der Wettbewerb im Jahr 2008 rund 11.000 Anmeldungen aus 61 Nationen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website „www.red-dot.de/presse“.

Design Storz

Am 01. Oktober 1982 gründete Achim Storz (CEO) die Firma Design Storz. Seine Liebe zum Rennsport ist bis heute unverändert. Der Kernbereich Transportation Design widerspiegelt die jahrelange Leidenschaft. Von Interior und Exterior über Detaillösungen bis hin zu Modellen (virtuelle und reale) und Prototypen. Achim Storz liefert Ideen, Konzeptionen und Umsetzungen auch in den weiteren Bereichen Produkt Design, Sport Design, Grafik Design und Architektur. Im Mittelpunkt von Design steht dabei immer der Mensch mit seinen Bedürfnissen und Verhaltensweisen. Produkte zu schaffen, die Freude machen, funktionieren und mehr Lebensqualität vermitteln. Zu seiner internationalen Kundenliste zählen mitunter Audi, BMW, Peugeot, Citroen, VW sowie das Tiroler Familienunternehmen Lindner, RAVAK, Colgate, Molto Luce, Bose, Adidas, Nike und Oakley.

Pressekontakt Design Storz:

Christina Quehenberger

c.quehenberger@designstorz.com

Tel: +43 (6542) 56006

Mobile: +43 (676) 4022989

www.designstorz.com