

Design Storz: Charakterdesign für die Firma SIG Combibloc

Zell am See, 10. Dezember 2009. Die Erfahrung in der Gestaltung von dreidimensionalen Produkten kommt der grafischen Kreativität von Design Storz zu Gute und schafft Einzigartigkeit. So entwarf das Grafik Team von Design Storz ein neues Charakterdesign für die Firma SIG Combibloc, einem der weltweit führenden Hersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel.

Dass Designer auch gute Geschichtenerzähler sein können beweist Markus Bläckner (Senior Grafik Designer, Design Storz) mit der neuentwickelten „SIG Produkt Familie“. Wie eine reale Familie besteht die „SIG Produkt Familie“ aus drei unterschiedlichen Charakteren (Mutter, Vater und Kind), welche die drei Marktsegmente der Firma SIG Combibloc widerspiegeln: Milch-, Saft- und Foodverpackung.

SIG Combibloc ist einer der weltweit führenden Hersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel. Als Systemanbieter liefert das Unternehmen sowohl den Packstoff, als auch die entsprechenden Füllmaschinen. SIG Combibloc Group erzielte 2008 einen Umsatz von 1.249 Millionen Euro. Das Unternehmen ist Teil der neuseeländischen Rank Group. Weltweit engagieren sich mehr als 4.000 Mitarbeiter mit ihrem Know-how und ihrer Erfahrung für ihre Kunden. Mit Packungswerken und Niederlassungen auf der ganzen Welt kann SIG Combibloc schnell und gezielt auf Kundenbedürfnisse eingehen.

Die neu kreierten Gesichter für die drei Verpackungsarten sind wandelbar in ihrem Ausdruck und können mit ihrem dreidimensionalen Charakter auch individuelle Geschichten erzählen. Erste visualisierte Stories mit den neuen Maskottchen im Vordergrund sind bereits für die SIG Combibloc Kunden als Kalender oder Weihnachtskarte erstellt worden. „Um alle Kunden aus über 30 Ländern in Zentral- und Osteuropa zu erreichen, wurden die Weihnachtskarten in sechs Sprachen übersetzt“, berichtet Markus Bläckner aus der Zeller Designschmiede.

Das Grafik Team bei Design Storz zeichnet sich verantwortlich für individuelle Lösungen im Bereich Corporate Identity, Produktgrafik, Charakterdesign, Packaging Design und digitale Präsentationen. Firmen wie Silvretta Seilbahnen (Produkt Grafik Fimba-Bahn), Herzog Bau (Corporate Identity), Senoplast (LKW Beschriftung), Intersport Bründl (Grafik Snow-Rentmobil, Salomon Station), Spiluttini und Vorderegger Reisen (Markenzeichen) haben u.a. auf die grafische Kreativität von Design Storz vertraut. Das firmeneigene Erscheinungsbild wurde ebenso vor zwei Jahren aktualisiert.