

20. Mitarbeiter im screenteam

Die Linzer New Media-Agentur screenteam erhöht aufgrund steigender Kundenaufträge ihre Womanpower und stellt den bereits 20. Mitarbeiter ein.

Einen weiteren Wachstum verzeichnet die auf Neue Medien spezialisierte Linzer Agentur screenteam. Vor fast zehn Jahren gegründet, konnte der Geschäftsführer, Peter Meißnitzer, nun den 20. Mitarbeiter - einen Mediendesign-Lehrling - begrüßen.

"Wir sind ein junges kreatives Team, und erweitern unser Spezialistenteam um neue Experten bzw. bilden sie selbst aus", freut sich Peter Meißnitzer über den jüngsten Neuzugang.

Interessante Mischung aus Spezialisten

Im screenteam arbeitet ein interessanter Mix aus Individualisten. Eine bunte Mischung aus Kreativen und Technikern verfolgt ein gemeinsames Ziel - den Kunden zu begeistern. Diese Vision drückt sich auch im Leitbild aus: „... wir entwickeln als kreatives Team mit unserer einzigartigen Handschrift zukunftsweisende Lösungen für unsere begeisterten Kunden ...“

Über 500 umgesetzte Webseiten zeugen vom Erfolg dieses Vorhabens!

Neue Organisationsstrukturen erforderlich

Der Wachstum hinterlässt auch in der Organisationsstruktur seine Spuren. Neue Verantwortlichkeiten und Abläufe mussten definiert werden, um die Herausforderungen auf mehrere Schultern verteilen zu können. "Neue Mitarbeiter brauchen auch neue Strukturen", beschreibt der Organisationsleiter, Mag. Ronald Mühleder, die Beweggründe für die derzeit laufenden Maßnahmen zur Teamentwicklung.

Ausbildung ist wichtig!

Einen besonderen Augenmerk legt screenteam auf die Ausbildung der Mitarbeiter. So wurden bereits zwei Mediendesign-Lehrlinge für ihre Leistungen bzw. Abschlussarbeiten ausgezeichnet. Die laufende bewusste Investition in die Mitarbeiter sieht der Geschäftsführer als wesentlichen Baustein für die kreativen Freiräume und den Spaß im Unternehmen. „Ein positives Umfeld und Spaß an der Arbeit wirken sich direkt auf die Qualität der Umsetzungen aus“, so Peter Meißnitzer, der zurecht auf sein junges Team stolz sein kann.

Über screenteam

Gegründet 1999 in Linz als Einzelunternehmen, fungiert screenteam seit Herbst 2008 als GmbH.

screenteam ist spezialisiert auf kreative & neuartige Lösungen im Online-Bereich und bietet dazu eine eigens entwickelte Produktfamilie mit seinem Content-Management-System, EDITH, der Mutter aller Webseiten, mit dem Präsentations-Assistenten OSKAR, der fürsorglichen OMA, einem Tool für effizientes Office-Management sowie mit BRUNO, dem jüngsten Kind – einer web-to-print-Lösung.

Marketing-Consulting, individuelle Web-Applikationen sowie das Standardgeschäft im Print-Bereich runden das gesamte Portfolio ab.

Sie wollen mehr über screenteam erfahren?

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite www.screenteam.at bzw. kontaktieren Sie Hr. Mag. Ronald Mühleder, 0732 775532!