



www.netzwerk-design.at



www.automobil-cluster.at

30. Juli 2007

Neue Broschüre vom Netzwerk Design & Medien und Automobil-Cluster

Erfolgsfaktor Design im automobilen Management

„Was es bringen kann, wenn ein Branchen-Cluster und ein branchenübergreifendes Netzwerk mit ihren Unternehmen zusammenarbeiten, zeigt eine neue Broschüre, die gemeinsam vom Netzwerk Design & Medien, dem Automobil-Cluster und der FH Wels erstellt wurde“, freut sich der Geschäftsführer der Clusterland Oberösterreich GmbH, DI (FH) Werner Pampering, MBA. Die Broschüre „Erfolgsfaktor Design im automobilen Management“ greift ein bisher wenig beachtetes Thema auf. Denn gerade für die Zulieferer der Automobilindustrie gilt: Design ist ein wesentlicher Wettbewerbsfaktor und ein wichtiger Bestandteil der Marktpositionierung.

Design schafft Wettbewerbsvorteile

Für Unternehmen der Automobilbranche wird es immer wichtiger, sich einen klaren Vorsprung zu verschaffen und diesen langfristig zu sichern. Ein Ansatzpunkt hierfür ist Design. Sowohl ästhetisch als auch zweckorientiert im Bereich des Engineering. Um Design gesteuert und kontrolliert einsetzen zu können, ist eine Einbindung in alle Unternehmensprozesse unumgänglich. Eine Tatsache, die den Systemlieferanten längst bekannt ist.

Zusammenarbeit mit der FH Wels

Die Chancen und Potenziale für Zulieferer der 2. und 3. Ordnung wurden erstmals im Rahmen einer fächerübergreifenden Semesterarbeit an der FH Wels, Studienrichtung Innovations- und Produktmanagement unter der Leitung von Dip.Des Ralph Tille erhoben. Wie groß der Einsatz von Designmanagement in der Praxis der automobilen Zulieferer wirklich ist, vor allem aber in welcher Weise dieser erfolgt, darüber geben die Fallbeispiele von Unternehmen Aufschluss.

Broschüre kostenfrei erhältlich

Die nun vorliegende Broschüre zeigt auf, was Design für Teilelieferanten umfassen kann, wo Wirkungsfähigkeiten liegen und was ein Einzelner bewegen kann, wenn er in die Designprozesse großer Automobilhersteller eingebunden ist. Sie soll Unternehmen anregen, sich mit dem Thema Design auseinanderzusetzen und die Vorteile zu erkennen, die sich daraus für jedes Unternehmen



www.netzwerk-design.at



www.automobil-cluster.at

ergeben. Die Broschüre „Erfolgsfaktor Design im automobilen Management“ kann im Netzwerk Design & Medien und im Automobil-Cluster kostenfrei angefordert werden.

Weitere Informationen: Maria Gabriel, MSc
Netzwerk Design & Medien
maria.gabriel@clusterland.at
0732-79810-5162

DI (FH) Thomas Eder, MBA
Automobil-Cluster
thomas.eder@clusterland.at
0732-79810-5081