

## designaustria: Neues Führungsteam kämpft für Designknotenpunkt Österreich

designaustria hat einen neuen Vorstand gewählt. Von 2010 bis 2012 werden fünf Personen die Geschicke des Verbandes verantworten: Martin Fößleitner, Günther Grall, Rudolf Greger, Marcus Haas und Sigi Ramoser. Gemeinsam mit den designaustria Mitgliedern wollen sie Österreich als europäischen Designhub etablieren.

Weiterführende Infos unter: [www.designaustria.at](http://www.designaustria.at)



### Neuer Vorstand

(v.l.n.r.):  
Günther Grall  
Rudolf Greger  
Marcus Haas (Plakat)  
Martin Fößleitner  
Sigi Ramoser

(C) Martin Lengauer

Seit Mitte April steht designaustria unter einer neuen Führung. Vier bekannte Design-Spezialisten und mit Marcus Haas (Blaha Büromöbel / BComplete) erstmals ein Vertreter der Design beauftragenden Wirtschaft wurden als Wahlvorschlag nominiert und bei der Generalversammlung in ihre Vorstandsfunktionen gewählt.

### Das neue Vorstandsteam von designaustria:

**Martin Fößleitner** (Informationsdesigner, Marketingspezialist, Geschäftsführer [high-performance](#))

**Günther Grall** (Studiengangsleiter „Design & Produktmanagement“ an der [FH Salzburg](#), Industrial Designer, Markt & Meinungsforscher)

**Rudolf Greger** (Industrial Designer, Geschäftsführer [GP designpartners](#))

**Marcus Haas** (Marketingleiter [Blaha Büromöbel](#), Geschäftsführer von [Bcomplete](#))

**Sigi Ramoser** (Grafikdesigner, Geschäftsführer [sägenvier](#))

### Ziele und Aufgaben

Zu einem wichtigen Vorhaben des neu gewählten Quintetts zählt es, die Kommunikation zwischen Vorstand und Mitgliedern sowie an die Design-interessierte Öffentlichkeit zu verbessern. Besonderes Augenmerk wird der designaustria-Vorstand auf die **Weiterentwicklung des Designstandorts Österreich** hin zu einem **Designknotenpunkt** von europäischem Spitzenformat legen.

„Design ist der Schlüsselfaktor für wirtschaftliche Erfolge in den kommenden Jahren – und designaustria die Diskussions- und Lobbying-Plattform dafür: Als Wissenszentrum für Design und als Nahtstelle zwischen Wirtschaft und der Design-Community engagieren wir uns für Österreich als Designnation“, erklärt Vorstand Rudolf Greger.

designaustria – Service - und Interessenverband  
engagiert für Österreich als Designnation

Pressekontakt: die jungs kommunikation: Martin Lengauer, Lisa Natmessnig, Tel: 01-2164844-22, [presse@designaustria.at](mailto:presse@designaustria.at)

Geschäftsstelle: designforum Wien, Quartier 21, MQ, Museumsplatz 1, 1070 Wien

Obwohl der neue Vorstand rein männlich besetzt ist, hat sich das Quintett vorgenommen, Designerinnen zur Mitarbeit in der Landesvertretung zu motivieren und deren Interessen einzubinden. „Gerade weil keine Frauen im Vorstand vertreten sind, wollen wir **‘Frauen im Design’** von 2010 bis 2012 zu einem Generalthema machen und geeignete Maßnahmen ergreifen, um diese Situation – z. B. mit der Ernennung einer Gender-Beauftragten – entscheidend zu verbessern.“

Auch der **Designnachwuchs** steht für den neuen Vorstand an oberster Stelle. „designaustria muss anziehend, attraktiv und unverzichtbar für junge DesignerInnen sein“, fordert **Sigi Ramoser**. Der Vorarlberger Grafikdesigner ist bereits langjähriges Mitglied des Verbandes und versteht sich damit auch als Vermittler zwischen Alt und Jung. Er will versuchen, einen Austausch zwischen der jungen und bereits etablierten Creative Industry zu ermöglichen und die Nachhaltigkeit von Designarbeit in den Mittelpunkt zu stellen. „Unter Nachhaltigkeit verstehe ich nicht nur umwelt- und ressourcenschonendes Produzieren und Handeln. Auch die soziale Komponente ist ganz elementar. Wie nehmen wir unsere Umwelt wahr? Das Entdecken von neuen Werten für lokales, regionales und globales Handeln hilft uns, weiterzukommen“, ist Sigi Ramoser überzeugt. Als Vorarlberger sind ihm außerdem die Anliegen der designaustria Mitglieder in den Bundesländern besonders wichtig.

Hochschulprofessor **Günther Grall** will sich vor allem auf **designpolitische Inhalte** konzentrieren und die Wirtschaftspolitik mit Daten und Fakten über Design und Designproduktion versorgen. „Unser Land muss über Design Bescheid wissen, denn Design ist ein maßgeblicher ökonomischer Faktor in den kommenden Jahren“, so der Experte.

### Netzwerke erweitern

Erstmals in der Geschichte des Verbandes wurde auch ein Vertreter der Design beauftragenden Wirtschaft in den Vorstand von designaustria gewählt. Marcus Haas, Marketingleiter von Blaha, Geschäftsführer des Vertriebsnetzwerkes BComplete und Vorsitzender der Jungen Industrie Niederösterreich, sieht seine Hauptaufgabe darin, die vielfältigen Potentiale des Netzwerkes und jedes Mitgliedes von designaustria effizienter zu nutzen. **Marcus Haas:** „Entscheidend ist für mich, das Bewusstsein für die wirklich faszinierende Vergangenheit von designaustria zu wahren und diese im Sinne der aktuellen Herausforderungen und zukünftigen Entwicklungen – gemeinsam und partnerschaftlich – weiterzuentwickeln. Auch hier ist die Erkenntnis entscheidend: gemeinsam sind wir stärker!“ Gemeinsam mit seinen Vorstandskollegen aus dem Designbereich will Haas versuchen, **neue Zugänge** zu schaffen und Handlungsmöglichkeiten insbesondere für die Wirtschaft in Kooperation mit designaustria aufzuzeigen.

**Martin Föbleitner**, Spezialist für Informationsdesign, sieht die besondere Herausforderung des neuen Führungsteams darin, einerseits die Interessen der Mitglieder zu wahren und andererseits eine **Kooperationsbasis mit der Wirtschaft** aufzubauen. Relevanz und Funktion von Design sollen etabliert und **bessere Wirtschaftsbedingungen für DesignerInnen** geschaffen werden. „Zum einen vertieft designaustria als älteste und mitgliederstärkste Designorganisation Österreichs seine Kompetenz mittels der neuen Expertinnencluster zusätzlich in den Bereichen Informationsdesign und Designforschung. Zum anderen positioniert sich designaustria weiterhin als Aktivitätsplattform für Lobbying, Service und Beratung“, so Föbleitner. Seinen persönlichen Fokus wird Martin Föbleitner auf die Kooperation von bestehenden Designorganisationen legen. Zur Förderung des Dialogs plant der ehemalige Produktmanager ein spannendes Vorhaben, das noch vor 2014 konkrete Formen annehmen soll: die Realisierung eines **Design-Cafés im Museumsquartier**.

### Über designaustria

designaustria ist die Organisation, die Österreich gestaltet (to design austria) und die österreichische Designgemeinschaft vertritt (design of austria). designaustria fungiert als Nahtstelle zwischen Design, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Sie bündelt die designrelevanten Interessen ihrer Mitglieder und vertritt diese auf nationaler, europäischer und weltweiter Ebene. designaustria fördert den Diskurs zu Designthemen und ist Österreichs Designinformations-, Designforschungs- und Designwissenszentrum.