

Netzwerk Design & Medien

Das Netzwerk Design & Medien ist die **neutrale und branchenübergreifende Informations- und Kommunikationsplattform** für Design und Medientechnologien in Oberösterreich und Salzburg. Die Träger des Netzwerkes Design & Medien sind die Clusterland Oberösterreich GmbH und die Innovations- und Technologietransfergesellschaft Salzburg.

Aufgabe des Netzwerk Design & Medien ist es, Unternehmen die Vorteile bewusst zu machen, die sich durch die Integration von Design in die Innovations-, Entwicklungs-, Produktions- und Kommunikationsprozesse ergeben. **Ziel** des Netzwerk Design & Medien ist es, das Unternehmen Design fest in die Unternehmensstrategie integrieren und nachhaltig einsetzen.

„Alle Elemente, mit denen ein Unternehmen am Markt sichtbar wird, müssen eine **einheitliche gestalterische Sprache** sprechen! Eine nachhaltige Designstrategie ist die Basis für die Gestaltung von erfolgreichen Produkten. Nur so kann es gelingen, eine Markenidentität zu schaffen, sich vom Wettbewerb zu differenzieren und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig zu sichern“, erklärt die Netzwerk-Managerin Maria Gabriel, MSc.

Im Netzwerk Design & Medien werden diese Ziele auf vier Ebenen verfolgt:

1) **Bewusstseins stärken für die Vorteile durch strategisches Design**

Das Netzwerk Design & Medien baut Bewusstsein auf, stärkt es für das Thema und agiert als Plattform für relevante Design-Informationen:

Bewusstseins sensibilisierung durch Öffentlichkeitsarbeit, regelmäßige Newsletter mit themen- und netzwerkspezifischen Neuigkeiten, Homepage und Online-Plattform mit Online-Magazin, Design-Stories, Fachlexikon, Design-Dienstleister-Überischt, uvm., Informations- und Kommunikationsplattform für Unternehmen rund um das Thema, Online-Magazing, laufende Firmenbesuche und -interviews und Austausch mit Unternehmen, Selektion und Aufbereitung von Fachwissen, -literatur und –studien

2) Wissensvermittlung und Einstieg in Designaktivitäten

Die Bedeutung von Wissensvermittlung und Wissensmanagement in Unternehmen ist unbestritten. Das Netzwerk setzt vielfältige Aktivitäten durch u.a:

DESIGN-TAGUNG als jährlich stattfindende öffentlichkeitswirksame Fachveranstaltung, Best-Practice Foren als Know-how-Börse für Unternehmen, Fachexperten-Abende zu spezifischen Themen, Design Potenzial Analysen, Aktiver Austausch mit Bildungs- und Forschungseinrichtungen über Experten-Inputs, Designer-Brunches zum Kennenlernen DesignerInnen, Praxisnaher und branchenspezifischer Zugang zu Know-how z.B. Erstellung von Design-Leitfaden für den Investitionsgüterbereich (Kooperation Mechatronik-Cluster), Erfolgsfaktoren im automobilen Management (Kooperation Automobil-Cluster), Marktforschung: „Wie viel Design braucht das Land?“ mit Teilauswertungen sowie weiteren Tools und Checklisten

3) Initiierung und Begleitung von Projekten

Ein weiterer Schwerpunkt ist die aktive Initiierung, Unterstützung und Begleitung von Design-Projekten. So können Synergien optimal genutzt und optimiert werden:

Initiierung von einzelbetrieblichen und kooperativen Design-Projekten, Zugang zu Fördermitteln für innovative Projekte (Förderbroschüre), Aufbau einer Projektdatenbank mit erfolgreichen Design-Stories, Design-Dienstleister-Übersicht, Übersicht über Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten

4) Nationale und Internationale Vernetzung

Durch die regionale, nationalen und internationalen Vernetzung erhalten Unternehmen Zugang zu vielfältigsten Information, Experten-Wissen und Best-Practice Beispielen aus anderen Regionen/Ländern:

informeller Informationsaustausch, internationale Projekte, Mitgliedschaften und mitwirken in Design-Gremien (zB arge creativ wirtschaft), Teilnahme und Besuch internationaler Veranstaltungen, Messen

Kontakt:

Maria Gabriel, MSc
Netzwerk Design & Medien
Clusterland Oberösterreich GmbH
Hafenstraße 47-51
4020 Linz
Tel: 0732-79810-5162
Fax: 0732-79810-5160
Mobil: 0664-8186580
Mail: maria.gabriel@clusterland.at
Web: www.netzwerk-design.at