

| | |
|---------------------------------------|--|
| Messe | imm cologne |
| Untertitel | <i>Die internationale Einrichtungsmesse</i> |
| Datum der Veranstaltung | 14.-20.01.2008 |
| Veranstalter | Koelnmesse GmbH |
| Veranstaltungs-Turnus | Jahresturnus |
| Ideeller Träger | Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V. Flutgraben 2, 53604 Bad Honnef |
| Ort | Koelnmesse GmbH, Köln Hallen 1-11 |
| Öffnungszeiten | Aussteller: tägl. von 8:00 – 19:00 Uhr Besucher: tägl. von 9:00 – 18:00 Uhr |
| Standmietenpreise/qm | 137,- € bei Anmeldung bis 30.04.2007 150,- € bei Anmeldung nach 30.04.2007 |
| Energiekostenpauschale/qm | 6,- € |
| AUMA-Gebühren /qm | 0,60 € |
| Abschlagszahlung f. Serviceleistungen | Neuaussteller 483,- € Berechnung Altaussteller analog Vorjahresverbrauch |
| Mindeststandgröße | 12 qm |



Angebotsbereiche und Hallenbelegung



Hallen

| | | |
|---------------|----------------------------------|--|
| 1 | imm basic | Internationale Basics – Wohn- und Schlafraummöbel |
| 2.1 | [d ³] design talents | Ausstellung für junges Design |
| 2.2, 3.2, 4.2 | imm prime | Wohn- und Schlafraummöbel (Modern & Design) |
| 3.1 | imm prime design | Stil- und Reproduktionsmöbel* |
| 4.1 | imm sittable | Tische, Stühle, Speisezimmer |
| 4.2 | imm solid | Natur- und Massivholzmöbel |
| 5,6,10 | imm comfort | Polstermöbel – Sitzgarnituren, Sessel, Liegen, Einzelsofas, Funktionscouches |
| 7, 8 | imm smart | Junges Wohnen, SB-Möbel* |
| 9 | imm sleep | Matratzen- und Schlafsysteme, Betten, Wasserbetten, Bettwaren, Bettwäsche und Accessoires |
| 11 | imm pure | Modernes Möbeldesign und Küchen, komplette Wohnphilosophien* Das Angebotssegment pure wird durch Internationale Experten kuratiert. |

* Wohn-Accessoires, -Textilien, Teppiche und Leuchten werden den entsprechenden Angebotsbereichen zugeordnet.

Messeprofil

Die imm cologne ist die internationale Leitmesse der Einrichtungsbranche. Im jährlichen Turnus präsentiert die imm cologne als erste Veranstaltung die neuen Wohntrends für Europa und Übersee.



Die einzigartige Vielfalt in der Angebotsbreite und -tiefe ist Markenzeichen und Qualitätsanspruch der imm cologne. Ein internationales Publikum findet hier Möbel und Wohnideen aus der ganzen Welt – das umfassende Möbel- und Einrichtungsprogramm reicht von hochkarätigen Designmöbeln bis hin zu klassischen Wohnwelten.

Das Angebot ist übersichtlich strukturiert und an einer sinnvollen Nachbarschaft der Aussteller – entsprechend den Absatzwegen – orientiert. Mit der Integration hochwertiger Premiumküchen in den Bereich imm pure wird auch „art of kitchen“ ab 2008 zielgruppengerecht zelebriert.

Anmeldung zur imm cologne

Anmeldeschluss Altaussteller:
30. April 2007
Interessenten: Kein Anmeldeschluß
Interessenten werden gebeten, eine Broschüre bzw. Bildmaterial der Produkte, die sie auszustellen wünschen, an das Marketingteam zu senden. Bitte geben Sie dabei auch die gewünschte Standflächengröße (qm) an.

Besonderes Zulassungsverfahren „pure“ (Halle 11)

Zur imm cologne 2008 wird für den Angebotsbereich „pure“ (Halle 11) erstmalig ein unabhängiges Kuratorium gebildet, welches die Aussteller dieses Bereiches unter Einhaltung der durch Koelnmesse vorgegebenen Inhalte, Ziele und Zulassungskriterien auswählt. Nähere Informationen, die Zulassungskriterien und der sich daraus ergebende Bewerbungsprozess für Aussteller sind den ergänzenden Teilnahmebedingungen für den Bereich „pure“ zu entnehmen.

Auf- und Abbauzeiten

ab 02. Januar 2008, 8:00 Uhr
bis 23. Januar 2008, 18:00 Uhr

Zutrittsberechtigung

14.-18. Januar 2008: Nur für Fachbesucher
19.-20. Januar 2008: Auch für Endverbraucher

Zielgruppen

Aussteller

Internationale Möbel-, Matratzen- und Schlafsystemanbieter, Bettwäsche, Bettwaren, Leuchten, Accessoires, Wohnobjekte, Teppiche, Heimtextilien, Küchen, Elektroeinbaugeräte, Armaturen und Leuchten

Besucher

Internationale Möbel- und Einrichtungsfachhandel, Bettenfachhandel, Innenarchitekten, Architekten, Designer, Planer, Tischler / Schreiner, Raumausstatter



Ergebnisse imm cologne 2007

| | |
|----------------|---|
| Aussteller | 1.301 (davon 66 % Ausland) |
| Bruttofläche | 302.400 qm |
| Besucher 2007 | 106.000 (Auslandsanteil 40%) |
| Projektleitung | Uwe Deitersen u.deitersen@koelnmesse.de |

Website www.imm-cologne.de

Änderungen vorbehalten.